

Delipet AG - pro spokojenost zákazníků



Stanovené cíle



- Ekologicky odpovědná výroba a citlivé zpracování vstupních surovin
- Výrobky jsou výhradně z přírodních produktů
- Neškodně odstranitelné obaly z výrobků
- Šetrná výroba vůči přírodě, všechny produkty jsou vyráběny v nejmodernějším klimatizačním zařízení Plasmacat a kvalita jistěna systémem Siemens
- Kvalita dle norem ISO, normy 9001, ISO norma 14000 dále ISO norma 22000, BRC, IFS

Stanovené cíle



- Identický hygienický standart jako při výrobě pro lidskou stravu.
- Safety Food pro zvířata
- Delipet AG výrobce pro velkoodběratele, podpora nových inovativních produktů
- Přidaná hodnota pro zákazníky (Up Trading) budování značky, přidaná hodnota pro zvířata
- Dlouhodobé partnerství
- Spokojenost zaměstnanců



Suroviny výhradně z ekologicky vhodně chovaných zvířat





Zpracování pod značkami odběratelů



kagfreiland



SwissPrimBeef



Bio-Suisse



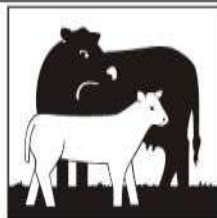
IP-Suisse



CoopNaturaplan



Migros Terra



+NaturaBeef+



Agri Natura



QM Schweizer Fleisch

Produkce



Příjem



Chladírny



Výroba



Výroba



Regály s polotovary



Výrobní proces



Klimatizační zařízení



Oddělení kontroly kvality



Balírna

Hodinový výkon přes 3 000 balení



Expedice



Přípravna k vyskladnění



- Vlastní doprava po Švýcarsku + spolupráce s logistickou firmou CS
- Export z Delipetu (celosvětově)
- Export do EU- sklad Weil am Rhein DE (Euor-země)

Swiss Quality Processing – kvalita - přesnost



Záruka kvality



1. Výběr surovin
2. Výrobní proces
3. Analýza nutričních hodnot
4. Vysoký standart hygieny
5. Klimatizovaná výroba a sklad
6. Internationale Standards



Kvalita dle HACCP- normy



ISO 22000



ISO/TS 22002

**System kvality
dle ISO norem 9001, 14000, 22000, 22002 inkl. IFS a BRC HACCP**

Číselný klíč

Číslo dodavatele / den roku / rok / denní šarže / u Pentavac D

03 253 3 2 D

Laboratorní analýza

Chargennummer

____/____/____/

Datum _____ Visum _____

Probe gezogen

Datum _____ Visum _____

Feuchtigkeits-Analysen

Methode LP16

Feuchtigkeit

AW Wert

Temp / Zeit

in %

Datum _____ Visum _____

Naše značka



Struktura sortimentu, vlastní a privátní značky



DentaBone/Goody,Snacks



Klasický sortiment

Premium a light speciality



- Vysoká akceptace u zvířat
- Podpora prodeje (displays)
- Vhodná forma výrobků pro zvířata
- Vyzkoušené inovace



Premium- a light speciality se srozumitelnými argumenty přidané hodnoty



- „Zákazník kupuje očima“



- Přidaná hodnota výrobků
- Wellness
- Functional Food
- Sensitiv
- Podpora trávení



Možnosti balení



Formovací zařízení





- Sezonní artikl
- Odpovídající balení

2. Prodejní boxy



Příklady úspěšného prodeje



Privat-Label



bogar  natural power



eric schweizer



Vitalkraft 



PARATUS



M
MIGROS

Landi / Bitsdog Sortiment



Landi



bitsdog



- 28 zalistovaných artiklů
- 2,5 Mio. € obrat (Delipet AG)

Zákazníci

